



OFFRE DE STAGE "CREATEUR / CREATRICE DIGITAL(E)"

6 mois - début juillet / septembre 2020

L'organisation

La Global Sports Week est un événement annuel international à Paris dont la première édition s'est déroulée du 5 au 7 février 2020 et a réuni plus de 2000 participants.

Ce nouveau rendez-vous est un forum international dédié aux leaders du sport, du business et de la société afin d' **imaginer, faire bouger et échanger pour construire ensemble l'avenir du sport** . *Global Sports Week in Paris: Shape, Shake and Share to Make the Future of Sport Together*. La Global Sports Week est un projet à forte visibilité qui a déjà reçu le Haut Patronage du Président de la République Emmanuel Macron ainsi que le soutien du Ministère des Sports et de la Mairie de Paris.

La 2eme édition se déroulera du 1er au 6 février 2021 sous une forme nouvelle: expérience à la fois online et offline.

Missions

Sous la responsabilité de la Directrice de la Communication et du Responsable de la Communication:

- Mise en page des plateformes de vente, packs médias et autres outils de promotion
- Aider à la conception du design du site internet, de l'application mobile et de la plateforme virtuelle de l'événement
- Production et distribution des campagnes d'emailing
- Création des vidéos et illustrations pour les réseaux sociaux
- Suivi et gestion des réseaux de médias sociaux
- Gestion du site internet au jour le jour, en lien avec l'agence digitale de Global Sports Week
- Gestion du back-office de l'application

- Aider à sourcer, briefer et manager les relations avec les prestataires martech

Formation

- Maîtrise du Pack Office et des outils Google Drive
- Connaissance ou expérience avec :
 - Adobe CS
 - Final Cut Pro
 - Wordpress
- Connaissances de base en HTML, CSS
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux
- Expérience de travail avec une identité visuelle de marque préexistante
- Connaissance du monde et de l'industrie du sport

Profil recherché

- Bilingue Français / Anglais. Une 3eme langue est un avantage
- Qualités de rédaction et d'expression en anglais et français
- Très bon relationnel afin d'interagir avec un grand nombre d'interlocuteurs institutionnels et business
- Organisé, autonome et capable de prendre des initiatives en accord avec le profil start-up de la structure

Conditions

- Stage conventionné
- Durée du stage : 6 mois à partir de juillet 2020 ou septembre 2020. Possibilité de CDD à la suite du stage pour poursuivre la mission jusqu'à l'événement (Février 2021)
- Indemnités de stage légales + 50% du Pass Navigo
- Lieu de travail : Station F, Paris

Contact

Envoi CV en français et lettre de motivation en anglais à la Directrice de la Communication de la Global Sports Week, Catherine Inkster:
Catherine.inkster@globalsportsweek.com