



**COMMUNIQUE DE PRESSE  
pour distribution immédiate**

Paris, le 11 Février 2019

**Paris accueillera dès 2020 la Global Sports Week : le nouveau rendez-vous annuel du sport mondial**

*En février 2020, Paris accueillera le nouvel événement incontournable du monde sportif : les leaders du sport, du business et de la société se rassembleront pour construire ensemble l'avenir du sport.*

La première édition de la Global Sports Week aura lieu à Paris pendant deux jours, entre le 5 et le 7 février 2020 au Carrousel du Louvre. Ce lieu d'influence, d'inspiration et de business rassemblera des décideurs du monde du sport, mais aussi des influenceurs et des "innovateurs" d'autres univers : organisations sportives, athlètes, institutions gouvernementales et internationales, grandes entreprises, monde de la culture et artistes, organisations non gouvernementales, startups et entreprises de venture capital, médias, institutions académiques et société civile... La Global Sports Week accueillera plus de 1000 leaders qui pourront échanger mais aussi écouter plus de 50 speakers débattre sur les enjeux actuels du sport et contribuer à construire un futur positif.

Lucien Boyer, Président de la Global Sports Week : **"La transformation de la société influence autant l'univers du sport que le sport inspire l'évolution des modes de vie et de consommation.** Ce lien indéniable nous a convaincus qu'il est aujourd'hui fondamental pour les leaders mondiaux du sport, du business et de la société en général de se rencontrer pour comprendre ces changements et en tirer le meilleur parti. C'est pourquoi nous voulons créer une plateforme internationale, la **Global Sports Week**, qui réunira les influenceurs à la pointe du changement et de l'innovation, et les décideurs du sport, du business et de la société, afin d'**imaginer, faire bouger et échanger, pour construire ensemble l'avenir du sport.**"

La Global Sports Week offrira aux participants une expérience unique à travers deux jours d'échanges, de présentations, d'expositions et de démonstrations. Le concept événementiel est fondé sur 3 piliers différenciants : des contenus et des débats inédits et prospectifs, des expériences fortes, et un networking personnalisé pour chaque participant.

Au delà du forum au Carrousel du Louvre, un programme off d'événements organisés la semaine de l'événement dans le Grand Paris viendra enrichir le programme et permettra de traiter des sujets plus spécifiques et d'engager le grand public à travers différentes animations (expositions, exhibitions, débats).

La Global Sports Week est menée par une équipe experte dans l'organisation de ce type d'événements et bénéficiant d'un large réseau en France et à l'international. Après avoir organisé respectivement le Global Sports Forum à Barcelone, les Assises Sponsors de l'économie du sport à

Paris, et les Sports Innovation Summits à Paris, Mexico, Tokyo et Los Angeles, Lucien Boyer, Laurent Damiani et Arnaud Drijard s'associent pour créer un événement d'une ampleur plus grande encore.

La Global Sports Week bénéficie d'ores et déjà du soutien du Ministère des Sports et de la Ville de Paris, ainsi que de Sporsora, l'association interprofessionnelle des acteurs de l'économie du sport et de l'Union Sport & Cycle.

**Contact :**

**Noémie Claret**

*Directrice Générale déléguée*

[noemie.claret@globalsportsweek.com](mailto:noemie.claret@globalsportsweek.com)

**Site web : [www.globalsportsweek.com](http://www.globalsportsweek.com)**

*Facebook : GlobalSportsWeek*

*Twitter : @globalsportsweek*

*Linkedin : Global Sports Week*

*Instagram : @globalsportsweek*